

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Serwis i zamówienia internetowe Słodkie Tematy | wersja z dnia 1 sierpnia 2026 r.

WERSJA ROBOCZA DO WERYFIKACJI PRAWNEJ. Dokument nie powinien zostać opublikowany jako ostateczny bez sprawdzenia przez prawnika oraz uzupełnienia potwierdzonych danych kontaktowych i operatora płatności.

1. Cel dokumentu

Polityka wyjaśnia, jakie dane osobowe są przetwarzane podczas korzystania z serwisu, składania zamówień, kontaktu ze Słodkie Tematy oraz korzystania z panelu właściciela lub klienta biznesowego. Opisuje także podstawy prawne, okres przechowywania danych i prawa osób, których dane dotyczą.

2. Administrator danych

Administratorem danych osobowych jest Słodkie Tematy sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Stanisława Rostworowskiego 16B/2 w Warszawie, KRS 0001104544, NIP 5223297502, REGON 528585871.

W sprawach dotyczących prywatności można skontaktować się listownie na adres siedziby lub telefonicznie pod numerem +48 535 656 848. Przed publikacją dokumentu administrator powinien wskazać dedykowany adres e-mail do spraw ochrony danych.

3. Jakie dane przetwarzamy

- dane identyfikacyjne i kontaktowe: imię i nazwisko, telefon, e-mail;
- dane dostawy: miasto, ulica, numer budynku i lokalu oraz uwagi dla kuriera;
- dane Zamówienia: wybrane produkty, smaki, dodatki, wartość, termin, sposób odbioru i status;
- dane rozliczeniowe i fakturowe, jeżeli Klient prosi o fakturę;
- dane kont właściciela i klientów biznesowych, w tym rola, firma i historia działań;
- dane techniczne i bezpieczeństwa: adres IP, czas żądania, typ przeglądarki, identyfikatory sesji oraz logi błędów;
- treść wiadomości, reklamacji, pytań i innych informacji dobrowolnie przekazanych administratorowi.

4. Cele i podstawy prawne

4.1. Zamówienia konsumenckie i dostawa

Dane są przetwarzane w celu podjęcia działań na żądanie Klienta, zawarcia i wykonania umowy, obsługi płatności, dostawy, kontaktu operacyjnego i reklamacji - art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Dane wymagane przepisami podatkowymi i rachunkowymi są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

4.2. Konta i portal biznesowy

Dane kont są przetwarzane w celu utworzenia konta, uwierzytelnienia, obsługi współpracy i zamówień biznesowych - art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Rejestry bezpieczeństwa są przetwarzane w prawnie uzasadnionym interesie administratora polegającym na ochronie serwisu i rozliczalności dostępu - art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

4.3. Kontakt, reklamacje i roszczenia

Dane przekazane w korespondencji są przetwarzane w celu udzielenia odpowiedzi i obsługi zgłoszenia, a także ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń - art. 6 ust. 1 lit. b lub f RODO, zależnie od charakteru sprawy.

4.4. Marketing

Komunikacja marketingowa drogą elektroniczną może być prowadzona wyłącznie po uzyskaniu wymaganej, dobrowolnej zgody. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania. Checkout nie powinien uzależniać realizacji Zamówienia od zgody marketingowej.

5. Odbiorcy danych

Dane mogą być powierzane podmiotom zapewniającym hosting, utrzymanie systemów, pocztę elektroniczną, obsługę księgową, wsparcie klienta, dostawę oraz płatności. Odbiorcami mogą być także uprawnione organy publiczne, gdy obowiązek udostępnienia wynika z prawa.

Operator płatności przetwarza dane instrumentu płatniczego na własnych zasadach. Jego tożsamość oraz polityka prywatności powinny zostać wskazane Klientowi najpóźniej przed uruchomieniem produkcyjnej płatności.

6. Przekazywanie danych poza EOG

Jeżeli dostawca usług przetwarza dane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, administrator stosuje mechanizm wymagany przez RODO, w szczególności decyzję stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony albo standardowe klauzule umowne, oraz ocenia dodatkowe zabezpieczenia. Szczegółowa lista transferów powinna zostać potwierdzona przed publikacją.

7. Okres przechowywania

- dane Zamówień i umów - przez czas realizacji, a następnie do upływu terminów przedawnienia roszczeń;
- dokumentacja podatkowa i księgową - przez okres wymagany przepisami;
- dane kont - przez okres istnienia konta, a następnie przez okres niezbędny do rozliczalności i obrony roszczeń;
- reklamacje i korespondencja - do zakończenia sprawy i upływu okresu dochodzenia roszczeń;
- dane oparte na zgodzie - do jej wycofania albo ustania celu;
- logi bezpieczeństwa - przez okres proporcjonalny do celu ochrony serwisu, ustalony w wewnętrznej polityce retencji.

8. Prawa osoby

- dostęp do danych i uzyskanie ich kopii;
- sprostowanie lub uzupełnienie danych;
- usunięcie danych w przypadkach określonych prawem;
- ograniczenie przetwarzania;
- przenoszenie danych przetwarzanych automatycznie na podstawie zgody lub umowy;
- sprzeciw wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie;
- wycofanie zgody w dowolnym momencie;
- wniesienie skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Dobrowolność podania danych

Podanie danych wymaganych w formularzu Zamówienia jest dobrowolne, ale konieczne do zawarcia i wykonania umowy. Niepodanie adresu, numeru lokalu, danych kontaktowych lub innych oznaczonych pól może uniemożliwić realizację dostawy. Dane opcjonalne, takie jak uwagi dla kuriera, nie są wymagane.

10. Zautomatyzowane decyzje

Serwis może automatycznie sprawdzać, czy adres znajduje się w Strefie Dostaw, dobierać rozmiar pudełka oraz obliczać cenę. Czynności te służą wykonaniu żądania Klienta i nie powinny powodować decyzji wywołującej skutki prawne opartej wyłącznie na profilowaniu. Administrator nie deklaruje prowadzenia profilowania marketingowego w obecnym checkoutcie.

11. Bezpieczeństwo i zmiany polityki

Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne adekwatne do ryzyka, w tym kontrolę dostępu, szyfrowanie transmisji, rejestrowanie zdarzeń bezpieczeństwa, kopie zapasowe oraz ograniczenie zakresu danych.

Polityka może być aktualizowana w przypadku zmian prawa, funkcji serwisu lub dostawców. Nowa wersja zostanie opublikowana z datą obowiązywania. Istotne zmiany dotyczące kont mogą być dodatkowo komunikowane użytkownikom.